

# Inhalt

## **Einleitung: Wirkung an, Wirkung aus – wie geht das?** 7

Nur wer wirkt, wird gehört, gesehen, verstanden 9

Mächtige Wirkung durch Selbstinszenierung 10

## **1 Wirkung als Kompetenz** 13

Wir wirken immer, ob wir wollen oder nicht 14

Selbstdarsteller brauchen ein Konzept 16

Realität – auch nur so eine Konstruktion 18

Ohne Empathie verstünden wir die Welt nicht 21

Das Märchen von der Authentizität 24

Charisma kann jeder, kein Scherz 26

Schein und Sein – beides zählt 33

Die neun Faktoren der Wirkungskompetenz 35

Wirkung ist Macht, aber keine Allmacht 51

## **2 Überzeugungsmacht – Wirkung in der Politik** 53

Angela Merkel: Viel Macht um nichts 56

Wladimir Putin: Eiskalte Volksnähe 66

Ursula von der Leyen: Auftrag übererfüllt 74

Joachim Gauck: Lass das mal den Papa machen 83

Hillary Clinton: Langstreckenlauf an die Macht 91

Fazit: Überzeugende Wirkung führt – wohin? 100

## **3 Anziehungsmacht – Wirkung in Entertainment und Mode** 103

David und Victoria Beckham: Doppelt wirkt besser 106

Heidi Klum: Oft verhöhnt, nie erreicht 115

George Clooney: Ganz schön abgebrüht 122

Anna Wintour: Stil(l) in der Front Row 130

Fazit: Schöner Schein ist nicht alles 137

<b>4 Führungsmacht – Wirkung im Business</b>	139
Mark Zuckerberg: Unser allwissender Freund	142
Oliver Samwer: Dreist kommt weiter	151
Uli Hoeneß: Süchtig nach mehr	158
Richard Branson: Schaumschlagen für Fortgeschrittene	165
Gloria von Thurn und Taxis: Mit Punk und Pomp	174
Fazit: Persönlichkeit macht den Unterschied	180
<b>5 Faszinationsmacht – Wirkung im Sport</b>	183
Usain Bolt: Schneller ist und wirkt keiner	186
Jürgen Klopp und Joachim Löw: Zwei für alle Bälle	193
Dirk Nowitzki: Alles eine Frage der Größe	202
Andrea Petkovic: Auf Samtpfoten zum Sieg	206
Wladimir Klitschko: Karriere mit Wumms	210
Fazit: Wirkung macht den Meister	216
<b>6 Lernen von den Meistern der Selbstinszenierung</b>	219
Schwächen in Stärken verwandeln	221
Mehr Emotion wagen	222
Sich als Charakter präsentieren	224
Die Macht der Wirkung und wir	225
<b>Anhang</b>	227
Dank: Meine Helden der Wirkung	229
Literatur	233
Bildnachweis	240